Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

УТВЕРЖДАЮ
директор АНПОО «Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»
И. Ю. Быков

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02284A7C0010B452BE4274338F15A76DA0
Владелец: БЫКОВ ИННОКЕНТИЙ ЮРЬЕВИЧ
Действителен: с 17.03.2026 до 17.06.2027

ПРОГРАММА
итоговой аттестации

образовательной программы «Графический дизайнер»
среднего профессионального образования –
программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация: графический дизайнер

Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 3
2. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН 5
3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ 8
4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИЗ ЧИСЛА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ, ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ИНВАЛИДОВ 10
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ 10
Приложение 1 12
Приложение 2 25

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа итоговой аттестации Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организации «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» (далее – образовательная организация, «ОТ «Скилбокс») по профессии 54.01.20 Графический дизайнер по квалификации «Графический дизайнер», разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства просвещения России от 09.12.2016г. № 1543;
- Нормативными правовыми актами РФ;
- Методикой организации и проведения демонстрационного экзамена (приказ ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» №П-291 от 22.06.2023 г.) ;
- Письмом Минпросвещения России от 23.09.2025 N 05-2658 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями по переводу результатов демонстрационного экзамена в пятибалльную оценку», «Рекомендациями по учету результатов демонстрационного экзамена в рамках промежуточной аттестации при выставлении оценки по итогам государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена»);
- Локальными нормативными актами «ОТ «Скилбокс».

1.2. В соответствии со ст. 59 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

1.3. Целью итоговой аттестации является определение соответствия установление результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, а также степени готовности обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности.

1.4. Результатом освоения образовательной программы является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности:

- разработка технического задания на продукт графического дизайна;
- создание графических дизайн-макетов;
- подготовка дизайн-макета к печати (публикации);
- организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте,

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

1. Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

2. Создание графических дизайн-макетов.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

3. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

4. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.5. В соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Проведение демонстрационного экзамена осуществляется учетом контрольных измерительных материалов, представляющих собой комплексы заданий стандартизированной формы и критериев их оценивания для проведения демонстрационного экзамена базового уровня, разработанных оператором для ГИА.

1.6. Объем времени на подготовку и сроки проведения итоговой аттестации определяются «ОТ «Скилбокс» в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом по профессии 54.01.20 Графический дизайнер. Согласно ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, трудоемкость ИА составляет 36 часов.

1.7. Формат итоговой аттестации – очный с возможностью применения дистанционных образовательных технологий.

1.8. Итоговая аттестация в «ОТ «Скилбокс» проводится в соответствии с требованиями Положения о порядке и формах проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам среднего профессионального образования.

2. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Основные термины, используемые в настоящем документе:

- Банк единых оценочных материалов/контрольных измерительных материалов – (https://bom.firpo.ru/Public) – информационная система оператора демонстрационного экзамена базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования, предназначенная для размещения в общем доступе разработанных комплектов оценочной документации/ спецификаций контрольных измерительных материалов для проведения демонстрационного экзамена.
- Выпускник (далее – выпускник, экзаменуемый, обучающийся) – обучающийся выпускного курса «ОТ «Скилбокс» по программе среднего профессионального образования.
- Итоговая аттестация (далее – ИА) – форма определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС СПО.
- Итоговая аттестационная комиссия (далее – ИАК) – специальный коллегиальный орган, создаваемый образовательной организацией по профессии

54.01.20 Графический дизайнер в целях определения соответствия результатов освоения выпускниками образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС СПО.

- Демонстрационный экзамен (далее – ДЭ) – форма итоговой аттестации, направленная на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой среднего профессионального образования, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных обучающимся практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.
- Задание ДЭ – комплексная практическая задача, моделирующая профессиональную деятельность в рамках нескольких видов профессиональной деятельности и выполняемая в режиме реального времени в указанный в контрольных измерительных материалах временной интервал в условиях реального или смоделированного производственного процесса.
- Контрольные измерительные материалы (далее – КИМ) – комплекс заданий стандартизированной формы.
- Критерии оценивания – разработанная система оценки задания ДЭ, основанная на отдельных профессиональных компетенциях, устанавливающая структуру общей суммы баллов, выставляемых по результатам процедуры оценивания.
- Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией (далее - ПМПК) и препятствующие получению образования без создания специальных условий.
- Оператор ДЭ (далее – Оператор) – ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования».
- Тьютор (ассистент) – лицо, сопровождающее экзаменуемых и оказывающее необходимую помощь экзаменуемому из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, инвалидов.
- Место проведения демонстрационного экзамена - площадка для проведения демонстрационного экзамена, оборудованная и оснащенная в соответствии с комплектом оценочной документации.

2.2. Основные положения организации ДЭ.

2.2.1. Проведение демонстрационного экзамена по профессии 54.01.20 Графический дизайнер осуществляется «ОТ «Скилбокс» с учетом контрольных измерительных материалов, представляющих собой комплексы заданий стандартизированной формы и критериев их оценивания для проведения демонстрационного экзамена базового уровня, разработанных оператором для ГИА - КИМ 54.01.20-1-2027 Том 1 https://bom.firpo.ru/Public/6692.

2.2.2. «ОТ «Скилбокс» учитывает требования, предъявляемые в КИМ:

- к перечню знаний, умений и навыков, подлежащих оценке в рамках ДЭ;
- к обеспечению места проведения ДЭ необходимым оборудованием, оснащением, расходными материалами, средствами обучения и воспитания для полного выполнения заданий ДЭ.

2.3. Организационные положения.

2.3.1. «ОТ «Скилбокс» обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время прохождения процедуры ДЭ экзаменуемых, членов ИАК.

2.3.2. Место проведения ДЭ может быть оборудовано средствами видеонаблюдения, позволяющими осуществлять видеозапись хода проведения ДЭ. Видеоматериалы о проведении ДЭ в случае осуществления видеозаписи хранятся в «ОТ «Скилбокс» не менее одного года с момента его завершения.

2.3.3. Место проведения ДЭ, дата и время начала проведения ДЭ, расписание сдачи экзаменов в составе экзаменационных групп, планируемая продолжительность проведения ДЭ, технические перерывы в проведении ДЭ определяются планом проведения ДЭ и доводятся до сведения обучающихся в срок не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения экзамена.

2.3.4. Оригиналы протоколов и актов, предусмотренных для проведения ДЭ, заявления выпускников, согласия на обработку персональных данных и другие документы хранятся в «ОТ «Скилбокс» не менее года после завершения обучения в «ОТ «Скилбокс» обучающихся, проходивших процедуру ДЭ.

2.4. Проведение ДЭ.

2.4.1. Допуск участников на ДЭ осуществляется секретарем ИАК на основании документов, удостоверяющих личность.

2.4.2. Обучающимся выдаются экзаменационные задания (в бумажном и/или электронном виде), дополнительные инструкции к ним (при наличии), а также разъясняются правила поведения во время ДЭ.

2.4.3. После получения задания ДЭ и дополнительных материалов к нему, участникам предоставляется время на ознакомление, которое не включается в общее время проведения экзамена.

2.4.4. В случае досрочного завершения ДЭ экзаменуемым по независящим от него причинам результаты ДЭ оцениваются по фактически выполненной работе, или по заявлению такого экзаменуемого ИАК принимается решение об аннулировании результатов ДЭ, а такой экзаменуемый признается ИАК не прошедшим ИА по уважительной причине.

2.4.5. В случае досрочного завершения ДЭ по желанию экзаменуемого, ему предоставляется право покинуть ДЭ, не дожидаясь его завершения, без возможности дальнейшего продолжения выполнения задания.

2.4.6. Экзаменуемым, не прошедшим ДЭ в рамках ИА по уважительной причине, в том числе не явившимся в дни проведения ДЭ по уважительной причине, предоставляется возможность пройти ИА без отчисления из «ОТ «Скилбокс». Дополнительные дни проведения ДЭ организуются в установленные «ОТ «Скилбокс» сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления выпускником, не прошедшим ИА по уважительной причине.

2.4.7. Экзаменуемые, не прошедшие ДЭ в рамках ИА по неуважительной причине, в том числе не явившиеся для прохождения ИА без уважительных причин, и экзаменуемые, получившие на ДЭ в рамках ИА неудовлетворительные результаты, могут быть допущены «ОТ «Скилбокс» для повторного участия в ИА не более двух раз.

Выпускники, не прошедшие ИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ИА неудовлетворительные результаты, отчисляются из «ОТ

«Скилбокс» и проходят ИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ИА впервые.

2.5. Оценка результатов ДЭ.

Контрольные измерительные материалы для ДЭ по профессии 54.01.20 Графический дизайнер приведены в Приложении 1.

2.5.1. Результаты проведения ИА оцениваются с проставлением одной из отметок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» – и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ИАК. Баллы выставляются в соответствии со шкалой, представленной в Приложении 1.

2.5.2. Процедура оценивания результатов выполнения заданий ДЭ осуществляется членами ИАК с учетом требований КИМ.

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ

3.1. По результатам ИА выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, порядка проведения ИА, установленного Положением о порядке и формах проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам среднего профессионального образования и (или) несогласии с результатами ИА (далее – апелляция).

3.2. Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию «ОТ «Скилбокс».

3.3. Апелляция о нарушении порядка проведения ИА подается непосредственно в день проведения ИА.

3.4. Апелляция о несогласии с результатами ИА подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ИА.

3.5. Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

3.6. Состав апелляционной комиссии утверждается «ОТ «Скилбокс» одновременно с утверждением состава ИАК.

Апелляционная комиссия состоит из председателя апелляционной комиссии, не менее пяти членов апелляционной комиссии и секретаря апелляционной комиссии из числа педагогических работников «ОТ «Скилбокс», не входящих в данном учебном году в состав ИАК. Председателем апелляционной комиссии может быть назначено лицо из числа руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, представителей организаций-партнеров или их объединений, включая экспертов, при условии, что направление деятельности данных представителей соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, при условии, что такое лицо не входит в состав ИАК.

3.7. Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

3.8. На заседание апелляционной комиссии приглашается председатель соответствующей ИАК.

3.9. По решению председателя апелляционной комиссии заседание апелляционной комиссии может пройти с применением средств видео,

конференц-связи, а равно посредством предоставления письменных пояснений по поставленным апелляционной комиссией вопросам.

3.10. Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей).

Указанные лица должны при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

3.11. Рассмотрение апелляции не является пересдачей ИА.

3.12. При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения ИА апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях порядка проведения ИА не подтвердились и (или) не повлияли на результат ИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях порядка проведения ИА подтвердились и повлияли на результат ИА.

3.12.1. В последнем случае результаты проведения ИА подлежат аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ИАК для реализации решения апелляционной комиссии. Выпускнику предоставляется возможность пройти ИА в дополнительные сроки, установленные «ОТ «Скилбокс» без отчисления такого выпускника в срок не более четырех месяцев после подачи апелляции.

3.13. В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ИА, полученными при прохождении ДЭ, секретарь ИАК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ИАК, протокол проведения ДЭ, письменные ответы выпускника (при их наличии), результаты работ выпускника, подавшего апелляцию, видеозаписи хода проведения ДЭ (при наличии).

3.14. В результате рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ИА апелляционная комиссия принимает решение об отклонении апелляции и сохранении результата ИА либо об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ИА. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ИАК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленных результатов ИА выпускника и выставления новых результатов в соответствии с мнением апелляционной комиссии.

3.15. Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

3.16. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения подавшего апелляцию выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

3.17. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

3.18. Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве «ОТ «Скилбокс».

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИЗ ЧИСЛА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ, ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ИНВАЛИДОВ

4.1. Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее – индивидуальные особенности).

4.2. При проведении ИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ИА для выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в одной группе совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ИА;
- присутствие на ДЭ тьютора, ассистента, оказывающих выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ИАК);
- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении ИА с учетом их индивидуальных особенностей.

4.3. Дополнительно при проведении ИА обеспечивается соблюдение требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов.

4.4. Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала ИА подают в «ОТ «Скилбокс» письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ИА с приложением копии рекомендаций ПМПК, а дети-инвалиды, инвалиды – оригинала или заверенной копии справки, а также копии рекомендаций ПМПК при наличии.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Для реализации ИА в форме ДЭ предусмотрено материально-техническое обеспечение с учетом с инфраструктурного листа КИМ (Приложение 2).

5.2. Информационное обеспечение подготовки к итоговой аттестации.

Для подготовки к итоговой аттестации электронная библиотечная система имеет электронные образовательные и информационные ресурсы

5.2.1. Основные электронные издания (электронные ресурсы)

1. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1897823.

2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-021449-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2225954.

3. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура: учебное пособие: в 2 томах. Том 1 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2025. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 388 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017570-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2184837.

4. Володина, Е. Б. Материаловедение: дизайн, архитектура: учебное пособие: в 2 томах. Том 2 / Е.Б. Володина. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 432 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].- ISBN 978-5-16-017571-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2184838.

5. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие / под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2025. — 176 с. - ISBN 978-5-9776-0583-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2192953.

5.2.2. Дополнительные источники

1. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 191 с.ISBN 978-5-16-105131-3 (online). - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/567395.

2. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования: учебное пособие / Н. Л. Микиденко. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4321-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1869272.

3. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819273.

4. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842462.

Приложение 1

Контрольные измерительные материалы для проведения ДЭ
по профессии 54.01.20 Графический дизайнер
(с учетом КИМ 54.01.20-1-2027 Том 1 https://bom.firpo.ru/Public/6692)

Рекомендуемая продолжительность ДЭ

Задания	Вид деятельности	Продолжительность выполнения модулей
Задание 1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна	1 ч. 00 мин.
Задание 2	Создание графических дизайн-макетов	1 ч. 30 мин.
Задание 3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	1 ч. 00 мин.
Максимальная продолжительность демонстрационного экзамена		3 ч. 30 мин.

Требования к содержанию КИМ

Вид профессиональной деятельности	Перечень оцениваемых ОК, ПК	Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)
Разработка технического задания на продукт графического дизайна	ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Умение: проводить проектный анализ
	ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Умение: выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта
	ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Умение: разрабатывать концепцию проекта
		Практический опыт: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика
	ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	Умение: презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию
	ОК 2. Использовать современные	Умение: применять средства

Вид профессиональной деятельности	Перечень оцениваемых ОК, ПК	Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)
	средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	информационных технологий для решения профессиональных задач
Создание графических дизайн-макетов	ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Умение: разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта
	ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Умение: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств
	ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Практический опыт: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
	ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Умение: защищать разработанный дизайн-макет
	ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн- макета для формирования дизайн-продукта	Умение: выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	ПК. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Умение: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации
		Практический опыт: осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации
	ПК. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Умение: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или

Вид профессиональной деятельности	Перечень оцениваемых ОК, ПК	Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)
		публикации
	ПК. Осуществлять сопровождение печати (публикации)	Умение: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ

№ п/п	Модуль задания (вид профессиональной деятельности)	Критерии оценивания	Баллы
1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна	Осуществление сбора, систематизации и анализа данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	**8,00**
		Определение выбора технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	**3,00**
		Формирование готового технического задания в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	**9,00**
		Выполнение процедур согласования (утверждения) с заказчиком	**2,00**
		Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	**3,00**
2	Создание графических дизайн-макетов	Планирование выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	**2,00**
		Определение потребностей в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	**2,00**
		Разработка дизайн-макета на основе технического задания	**12,00**
		Осуществление представления и защиты разработанного дизайн-макета	**5,00**
		Осуществление комплектации и контроля готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	**4,00**
3	Подготовка дизайн-макета к	Выполнение настройки технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	**15,00**

№ п/п	Модуль задания (вид профессиональной деятельности)	Критерии оценивания	Баллы
	печати (публикации)	Оценка соответствия готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	**4,00**
		Осуществление сопровождения печати (публикации)	**6,00**
		ИТОГО	**75,00**

Для перевода баллов, выставленных членами ИАК в ходе оценивания результатов выполнения заданий ДЭ, проводимого в рамках ИА, в пятибалльную систему оценивания применяется следующая шкала перевода в соответствии с ЛНА «ОТ «Скилбокс»:

Оценка/Количество баллов, полученных при сдаче ДЭ	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	0 - 50 %	51 - 67 %	68 - 83 %	84 - 100 %
Количество баллов, полученных при сдаче ДЭ (максимальный балл 75)	0 - 37	38 - 50	51 - 62	63 - 75

Образец задания ДЭ для ИА по профессии 54.01.20 Графический дизайнер:

Задание 1. Выполнение предпроектного исследования, разработка технического задания на продукт графического дизайна

Описание проекта:

Вам поступил заказ от компании, работающей в сфере добычи полезных ископаемых / производства керамических изделий / производства анимационных фильмов / деятельности по складированию и хранению, на разработку дизайна будущего фирменного стиля / редизайн существующего фирменного стиля с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

В приложении 1 содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный Заказчиком.

Требования к выполнению:

Необходимо подготовить подробное техническое задание, которое станет основой для дальнейшей работы дизайнеров и согласования с Заказчиком.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием **YY_Задание_1** (где YY обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все

выходные файлы, описанные в задании. Внутри папки **YY_Задание_1** создать каталог под названием **Рабочая** для сохранения промежуточных файлов.

Этап 1. Анализ исходных данных, поиск аналогов

Изучить предоставленную информацию о компании, целевой аудитории, задачах и целях проекта.

Используя интернет-ресурсы, подобрать 2-3 референса, которые должны продемонстрировать Заказчику направление дизайн-концепта, обосновать свой выбор. Также подобрать 2-3 референса, которые категорически НЕ подходят под нее, и объяснить почему. Растровые изображения подходящих и неприемлемых референсов необходимо вставить в таблицу файла анализа. Обоснование выбора подходящих и неприемлемых референсов по композиции, цвету, типографике и стилю прописывается в таблице файла анализа.

Это могут быть изображения, которые представляют отдельные графические элементы, которые будут использоваться при разработке дизайн-продукта, примеры стилевого оформления дизайна, примеры сувенирных продуктов, наиболее подходящих для проводимого мероприятия компании, цвета, подходящие для фирменного стиля согласно брифу, образы.

Итоговый файл оформить в виде таблицы, представленной в приложении 2, сохранить документ в формате **doc/docx/rtf** под названием **Анализ**.

Пример требований к форматированию документа: А4, ориентация горизонтальная, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт.

Этап 2. Подбор референсов, разработка мудборда

С целью визуализации дизайн-концепции разработки дизайна будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля и предоставления его Заказчику для дальнейшего согласования, разработать мудборд.

Мудборд может включать ранее подобранные референсы, иные растровые изображения (при необходимости), пример цветового решения, подобранные шрифты с указанием названия и демонстрацией на примере слогана, предполагаемые текстуры и паттерны, векторные графические элементы и другие визуальные материалы.

Пример обязательных элементов:

1. Текстуры и паттерны, отражающие деятельность компании;
2. Два начертания фирменной гарнитуры или два фирменных шрифта, которые планируется использовать для набора текста и заголовков. Показать примеры типичного использования на миссии компании и имя (-ена) гарнитуры (шрифтов) с указанием начертания;
3. Фирменные цвета (основные и дополнительные).

Пример технических требований:

1. Формат А4, ориентация горизонтальная;
2. Цветовой режим RGB.

Пример выходных файлов:

1. Итоговый файл в формате jpeg/jpg под названием Мудборд;
2. Рабочий файл под названием Мудборд.

Этап 3. Разработка технического задания

На основе проведенного анализа и подобранных референсов, оформленных в мудборд, составить техническое задание, используя таблицу из приложения 3.

Итоговый файл документа сохранить в формате doc/docx/rtf под названием **Техническое задание**.

Пример требований к форматированию документа: А4, ориентация вертикальная, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт.

Инструкции для технического эксперта: необходима установка библиотек Pantone Solid Coated и Pantone Solid Uncoated, использование которых требуется по заданию, а в последние версии графических программ они могут не входить. Рекомендуется создание отдельного профиля пользователя операционной системы на рабочем месте участника для каждой экзаменационной группы или смены.

Пример приложения 1 к заданию 1

Бриф на разработку дизайн-концепции фирменного стиля

1	Наименование компании Заказчика	МедЛабСервис Центр современной диагностики ** Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания*
2	Основные направления деятельности компании	- Клинические лабораторные исследования - Диагностика заболеваний - Индивидуальный медицинский скрининг - Консультативная поддержка пациентов - Выездная служба забора анализов ** Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания*
3	История бренда / компании (основные факты, цифры, достижения)	- Основана в 2010 году - Более 500 000 проведенных исследований - Сертифицирована по международным стандартам качества ISO 9001 - Собственная лаборатория площадью 350 кв.м - Штат: 75 высококвалифицированных специалистов - Партнерства с ведущими клиническими центрами России ** Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания*
4	Миссия компании	Наш слоган: «Точная диагностика – своевременное лечение». Обеспечение доступной, точной и быстрой медицинской диагностики с использованием передовых технологий и индивидуальном подходе к каждому пациенту. ** Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания*
5	Целевая аудитория	- Основная: 25-55 лет - Мужчины и женщины среднего и выше среднего дохода - Работающие профессионалы - Люди, уделяющие внимание профилактике здоровья - Пациенты с хроническими заболеваниями ** Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания*
6	Описание задачи на дизайн-концепцию фирменного стиля	- Демонстрируют профессионализм - Снижают тревожность перед сдачей анализов - Подчеркивают технологичность и точность исследований - Визуально представляют процесс как простой и комфортный

		** Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания*
7	Цвета, от которых желательно отказаться совсем	- Агрессивные оттенки красного - Мрачные темно-серые тона - Флуоресцентные, режущие глаз цвета ** Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания*
8	Тон, которого следует/не следует придерживаться:	*Желательно:* - Пастельные тона - Мягкие - Чистые - Минималистичные *Избегать:* - Слишком ярких - Монохромных - Перегруженных ** Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания*
9	Какой вы видите стилистику будущего продукта?	- Инновационная - Минималистичная - Высокопрофессиональная - Нежная и заботливая - С большим количеством «воздуха» *Дополнительные рекомендации:* - Использовать иконки и инфографику - Применять мягкие скругленные формы - Демонстрировать человеческий аспект (без излишней медицинской строгости) - Показывать комфорт и безопасность процесса ** Точные параметры будут указаны в приложении к варианту задания*

Пример приложения 2 к Заданию 1

Анализ референсов

Референс	**Обоснование выбора**
ПОДХОДЯЩИЕ ПРИМЕРЫ	
НЕПРИЕМЛЕМЫЕ ПРИМЕРЫ	

Техническое задание на разработку дизайна будущего фирменного стиля / редизайн существующего фирменного стиля

Логотип *Описание возможных вариантов знака (иконки, эмблемы) логотипа*	
Цветовая палитра *В соответствии с мудбордом, с пробниками цветов и кодами CMYK, Pantone, RGB*	
Название гарнитур *Имя гарнитуры (шрифтов) с указанием начертания и типичного применения (заголовки, текст), пример использования на слогане компании Заказчика*	

Задание 2. Планирование работ и разработка элементов фирменного стиля на основе технического задания на дизайн-проект

Описание проекта:

Компания, работающая в сфере добычи полезных ископаемых / производства керамических изделий / производства анимационных фильмов / деятельности по складированию и хранению, готова продолжать с вами работу по созданию будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля.

Описание направления деятельности компании:

В приложении 1 содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный Заказчиком. Мудборд и техническое задание разработаны ранее в задании 1.

Требования к выполнению:

Необходимо разработать логотип / выполнить редизайн логотипа, а также разработать элементы фирменного стиля компании.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием **YY_Задание_2** (где YY обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все выходные файлы, описанные в задании. Внутри папки **YY_Задание_2** создать каталог под названием **Рабочая** для сохранения промежуточных файлов.

Этап 1. Разработка технологической карты.

С учетом предоставленной информации разработать технологическую карту изготовления авторского дизайн-проекта и кратко раскрыть содержание технологических этапов, представленных в техническом задании в приложении 4.

Итоговый файл сохранить в формате **doc/docx/rtf** под названием **Технологическая карта**.

Этап 2. Определение необходимого программного обеспечения.

Определить и прописать в техническом задании, представленном в приложении 5:

1. Варианты программного обеспечения, которое может быть использовано для разработки дизайн-проекта, включая свободно распространяемое программное обеспечение;
2. Форматы файлов дизайн-макетов для комплектации и передачи Заказчику.

Итоговый файл сохранить в формате **doc/docx/rtf** под названием **Программное обеспечение**.

Этап 3. Разработка логотипа/ выполнение редизайна логотипа.

Разработать логотип / выполнить редизайн логотипа компании Заказчика.

Пример технических требований:

1. Формат А4, ориентация горизонтальная;
2. Цветовой режим CMYK.

Пример выходных файлов:

1. Итоговый файл в формате **pdf** под названием **Логотип**;
2. Рабочий файл под названием **Логотип**.

Этап 4. Разработка элементов фирменного стиля, правил их использования и оформления презентационного щита.

Разработать требуемые элементы фирменного стиля и правила их использования, скомпоновать их на презентационном щите для представления дизайн-проекта Заказчику.

Пример обязательных элементов презентационного щита:

1. Цветная полная версия логотипа в CMYK и Pantone;
2. Сокращенный вариант логотипа в CMYK;
3. Версия логотипа в 100% черного и его выворотка;
4. Логотип в градациях основного цвета;
5. Охранное поле логотипа;
6. Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, Pantone и RGB;
7. Фирменная гарнитура или фирменные шрифты: указать имя и начертание гарнитуры (шрифтов), типичное применение начертания, показать на 10 символах строчных и прописных;
8. Один узор (в зависимости от дизайнерского решения) и два разных варианта фирменного паттерна: первый – использование фона и 2 стилеобразующих элемента, второй – 2 стилеобразующих элемента и название компании.

Пример технических требований для презентационного щита:

1. Формат А3, ориентация вертикальная;
2. Цветовой режим CMYK + Pantone.

Пример выходных файлов:

1. Итоговый файл в формате **pdf** под названием **Презентационный щит**;
2. Рабочий файл под названием **Презентационный щит**.

Выполнить печать файла презентационного щита на формате А3 не более чем за две попытки.

Пример приложения 4 к заданию 2

Технологическая карта

№ этапа	Содержание технологического этапа
1.	**Бриф** Краткое содержание этапа
2.	**Предпроектное исследование** Краткое содержание этапа

№ этапа	Содержание технологического этапа
3.	**Разработка дизайн-концепции** Краткое содержание этапа
4.	**Разработка элементов фирменного стиля** Краткое содержание этапа
5.	**Презентация проекта** Краткое содержание этапа
6.	**Подготовка дизайн-макетов к печати** Краткое содержание этапа

Пример приложения 5 к заданию 2

Программное обеспечение для реализации дизайн-проекта

Продукты	Варианты программного обеспечения, включая свободно распространяемое	Форматы файлов для передачи Заказчику
Логотип		
Презентационный щит		

Задание 3. Интеграция разработанных элементов фирменного стиля в дизайн-макет упаковки, сопровождение печати и послепечатного процесса, аудит соответствия техническим стандартам производства

Описание проекта:

Компания, работающая в сфере добычи полезных ископаемых / производства керамических изделий / производства анимационных фильмов / деятельности по складированию и хранению, готова продолжать с вами работу по интеграции разработанных элементов фирменного стиля в дизайн-макет упаковки.

Описание направления деятельности компании:

В приложении 1 содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный Заказчиком. Мудборд и техническое задание разработаны ранее в задании 1. Элементы фирменного стиля и правила их использования разработаны ранее в задании 2.

Требования к выполнению:

Необходимо интегрировать разработанные элементы фирменного стиля компании в дизайн-макет упаковки

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием **YY_Задание_3** (где YY обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все выходные файлы, описанные в задании. Внутри папки **YY_Задание_3** создать каталог под названием **Рабочая** для сохранения промежуточных файлов.

Этап 1. Интеграция разработанных элементов фирменного стиля в дизайн-макет упаковки.

Вам необходимо интегрировать разработанные ранее элементы фирменного стиля в дизайн-макет упаковки, которая будет выделять продукт на фоне конкурентов и привлечёт внимание целевой аудитории.

Пример обязательных элементов:

1. Логотип компании и другие элементы фирменного стиля, разработанные в рамках выполнения задания 1 и задания 2;
2. Предоставленные знаки маркировки и штрих-код / QR-код;
3. Текст в полном объеме.

Знаки маркировки, штрих-код / QR-код предоставлены в приложении 6, текст предоставлен в приложении 7.

Пример технических требований:

Упаковка: фирменная клееная папка с карманом (см. рис. 1).

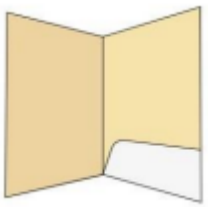


Рис. 1. Папка клееная с карманом

1. Размер упаковки в собранном виде 148х210 мм в соответствии с развёрткой, предоставленной в приложении 8;
2. Цветность CMYK 4+0+1 плашечный цвет для обозначения линий вырубки и биговки под названием **Штамп**;
3. Линии вырубки обозначить сплошной линией, биговки – пунктиром, толщина технологических линий 0,25 пт;
4. Линии вырубки и биговки с оверпринтом по обводке;
5. Линии вырубки и биговки должны располагаться в отдельном слое **Штамп**;
6. Элементы дизайна должны располагаться в отдельном слое **Дизайн**;
7. Монтажную область подогнать под размер вырубного штампа;
8. Области склеивания не запечатывается;
9. Цветовой профиль Coated Fogra39;
10. Выпуск за обрез 3 мм;
11. Материал для печати: плотная бумага.

Пример выходных файлов:

1. Итоговый файл в формате **PDF/X-4** послойный с выпуском за обрез под названием **Упаковка**;
2. Рабочий файл под названием **Упаковка**.

Этап 2. Сопровождение печати и послепечатного процесса.

Выполнить печать файла упаковки на формате А3 не более чем за две попытки.

Выполнить постпечатные работы по подрезке и сборке дизайн-продукта.

Предоставить готовый дизайн-продукт.

Этап 3. Аудит соответствия техническим стандартам производства.

Заполнить чек-лист самопроверки на соответствие дизайн-макета упаковки требованиям технических стандартов производства, представленный в приложении 9.

Итоговый файл сохранить в формате **doc/docx/rtf** под названием **Аудит**.

Инструкции для администратора центра проведения экзамена: для вида аттестации ГИА в подготовительный день на одного участника ДЭ для теста печати предоставляется два листа бумаги формата А3 плотностью не менее 90 г/м2. Предоставление большего количества листов бумаги для теста печати на одного участника ДЭ остается на усмотрение образовательной организации.

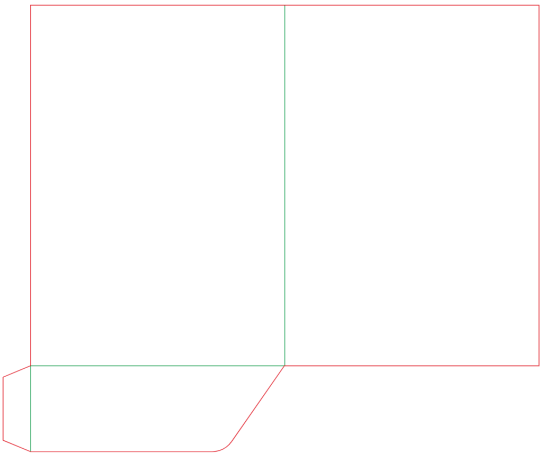
Пример приложения 6 к заданию 3



Пример приложения 7 к заданию 3

Точная диагностика – своевременное лечение
+7 (999) 999-99-99
www.example.com
info@example.com

Пример приложения 8 к заданию 3



Пример приложения 9 к заданию 3

Чек-лист самопроверки

№	Критерии	Отметка о выполнении (да / нет)
1	Цветность CMYK 4+0+1 в файле pdf	
2	Плашечный цвет для обозначения линий вырубки и биговки под названием Штамп	

№	Критерии	Отметка о выполнении (да / нет)
3	Линии вырубки обозначены сплошной линией, биговки – пунктиром, толщина технологических линий 0,25 пт	
4	Линии вырубки и биговки с оверпринтом по обводке	
5	Линии вырубки и биговки располагаются в отдельном слое Штамп, элементы дизайна располагаются в отдельном слое Дизайн	
6	Монтажная область подогнана под размер вырубного штампа	
7	Области склеивания незапечатанные	
8	Выпуск элементов дизайна за обрез 3 мм в файле pdf	
9	Стандарт PDF/X-4 послойный	
10	Цветовой профиль Coated Fogra39	
11	Дизайн-продукт распечатан, подрезан и собран	
12	Размер дизайн-продукта 148х210 мм	

Приложение 2

Материально-техническое обеспечение проведения ДЭ
по профессии 54.01.20 Графический дизайнер
(с учетом КИМ 54.01.20-1-2027 Том 1 https://bom.firpo.ru/Public/6692)

Примерный перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания:

- Стол;
- Стул
- Персональный компьютер в сборе / ноутбук / моноблок;
- Пакет прикладных программ общего назначения;
- Пакет прикладных программ для графического дизайна, полиграфии и медиа;
- Набор шрифтов не менее 50 шт.

Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания может быть дополнен с целью создания необходимых условий для участия в ДЭ обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся из числа детей-инвалидов и инвалидов.

Для организации и проведения ИА могут быть применены элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе с использованием средств электронной информационно-образовательной среды «ОТ «Скилбокс», и образовательной платформы https://go.skillbox.ru.